

Quickonomy

- Das Maß des Lebensglücks**.....5
Lebensqualität und Lebenszufriedenheit setzen sich aus vielen Faktoren zusammen.
- Die Welt ist aus den Fugen**.....6-7
Ein Gespräch mit dem Philosophen Konrad Paul Liessmann über Erkenntnisstreben und die Messung von Qualität.
- „Wenn ihr Geld, wollt bin ich weg“**.....13
Ab nächstem Jahr bittet die *New York Times* die Stammlerschaft ihrer Website zur Kasse.
- Eine Nische der Extravaganz**.....26
Luxus allein reicht nicht: Autobauer müssen auf Kooperation, Verbund oder Übernahme setzen.



- Einfach und kurz, aber aha** 31
Intelligenz macht zwar angeblich sexy, hat aber einen Kommunikationsfehler: Sie ist schwer verständlich.
- Ein besonderer Affe** 32
Der Mensch unterscheidet sich nur durch knappe zwei Prozent seiner Gene vom Affen.
- Der wahre Erfolg liegt in der Nische** 36
Nischenprodukte spielen weitaus mehr auf dem Emotionsklavier des Käufers als Massenware.
- Kleine Verlage mit großen Büchern** 37
Ohne öffentliche Förderungen ist es für literarische Verlage in Österreich nahezu unmöglich zu überleben.



Kommentare

- Bremsklotz Dialekt** 40
Michael Liebming zur aktuellen Rolle von Dialekt in der Sprache.
- Werbe-Fee am Ende** 40
Alexandra Riegler zu den neuen Herausforderungen für altehrwürdige Medien im Internet-Zeitalter.
- Qual und Qualität**..... 40
Ralf Dzioblowski zur Verwendung des Wortes Qualität im täglichen Sprachgebrauch.

- Auskenner unter sich** 41
Martin Blumenau über den Qualitätsanspruch von öffentlich-rechtlichen Medien.
- Auswahl nach Maß** 41
Laura Brunbauer zur strategischen Bedeutung bei der Auswahl von qualifiziertem Personal.
- Fokus auf Export**..... 41
Martin Fischer über heimische Windkraft-Technologie als weltweiter Exportschlager.

Standards

- Editorial4
- Special Wissenschaft und Forschung... 10-11
- Special Innovation 14-20
- Test38
- Buchtipps, Schnappschuss, Termine.....39
- Letztens trafen wir42

IMPRESSUM

Economy Verlagsgesellschaft m.b.H.,
1010 Wien, Gonzagagasse 12/12

Geschäftsführender Herausgeber und Chefredakteur: Christian Czaak (cc)
Redaktion und Autoren: Ralf Dzioblowski (rdz), Michael Liebming, Arno Maierbrugger, Emanuel Riedmann, Alexandra Riegler, Gerhard Scholz, Christian Stemberger, Christine Wahlmüller
Illustrationen: Carla Müller, Kilian Kada; Titelbild: Photos.com
Special Innovation: Sonja Gerstl, Christian Stemberger
Produktion und Artdirektion: Tristan Rohrhofer; Lektorat: Elisabeth Schöberl

Druckauflage: 26.682 Stück (Jahresschnitt 2009)
Druck: Wilhelm Bzoch GmbH, Hagenbrunn

Internet: www.economy.at E-Mail: office@economy.at
Tel.: +43/1/253 11 00-0 Fax: +43/1/253 11 00-30

Alle Rechte, auch nach § 44 Abs. 1 Urheberrechtsgesetz:
Economy Verlagsgesellschaft m.b.H.
Abonnement: 20 Euro, Studenten- und Schülerabo: 15 Euro



**Alle Ausgaben im
Heftarchiv auf
www.economy.at**



Werte Leser,

Goethe meinte, wir sollten öfter ein Lied hören, ein gutes Gedicht lesen, ein schönes Bild ansehen oder ein vernünftiges Wort sprechen – und so unsere Lebensqualität erhöhen. Qualität und Nischen bilden unseren aktuellen Themenschwerpunkt. Arno Maierbrugger behandelt im Aufmacher Lebensqualität und deren soziale Indikatoren. Im Forschungsteil beleuchtet Alexandra Riegler die Qualität an österreichischen Unis. Dass Qualität und Einfachheit einander nicht widersprechen, zeigt Christian Stemberger anhand einer österreichischen Software-Entwicklung im Technologie-teil. Qualität und Medien im Konnex zur internetgestützten „Alles-gratis-Erwartungshaltungsdenke“ erörtern wir am Beispiel der „New York Times“. Qualitätskriterien von Software im unternehmerischen Einsatz folgen im Special Innovation. Was Rosshaarbesen und Leica-Kameras miteinander zu tun haben und wie gutes österreichisches Handwerk beim Gitarrenbau die Welt erobert, lesen Sie im Wirtschaftsteil. Nischen folgen im Dossier, wo wir auch der Frage von Subkulturen nachgegangen sind. Emanuel Riedmann erläutert zudem die Qualität der Einfachheit von Formulierungen. Zur generellen Kunst, Dinge einfach zu machen, haben wir Fritz Indra befragt. Und dass für erfolgreiches Unternehmertum auch das Finden von Nischen nötig ist, zeigen wir im Ressort Leben auf. Um Qualität und Nischen geht es ebenso in den Kommentaren, wo Martin Blumenau von FM4 zum medienpolitischen Thema Qualität im öffentlich-rechtlichen Auftrag schreibt. Als Abschluss wieder unsere neue Serie „Letztens trafen wir“, für die Gerhard Scholz sich diesmal mit Konstantin Wecker verabredet hat. Wir wünschen informativen Lesespaß. Christian Czaak

