

Special Innovation

Wissen muss gemanagt werden

Der unternehmensinterne Austausch von Informationen und Erfahrungen schafft Wettbewerbsvorteile.

Sonja Gerstl

Wissen ist ein wertvolles Gut. Vor allem für die Wirtschaft gilt Wissen als ein entscheidender Erfolgsfaktor. Wissen verschafft Unternehmen Kompetenz, was sich wiederum auf deren Wettbewerbs- und Leistungsfähigkeit auswirkt. Schließlich müssen Firmen mit dem rasanten Tempo mithalten können, das ein sich kontinuierlich verändernder Markt ihnen Tag für Tag neu vorgibt. Derzeit kann davon ausgegangen werden, dass sich das in der Gesellschaft vorhandene Wissen alle fünf Jahre verdoppelt. Die Hälfte davon gilt in spätestens drei Jahren als veraltet. Wer nicht den Anschluss verlieren will, ist gut beraten, sein Wissen professionell zu managen.

Versteckte Ressourcen

In jedem Unternehmen ist vielfältiges Wissen vorhanden: Wissen zu Produkten, Wissen zu Kunden, Wissen über die Marktentwicklung und vieles mehr. Meist ist es jedoch so, dass ein Großteil davon, gut versteckt in unterschiedlichsten Abteilungen, firmenintern ein Mauerblümchendasein fristet. Die Expertentipps an Firmenbosse zum Thema Wissensmanagement könnten simpler nicht sein: „Animieren Sie Ihre Mitarbeiter, ihr Wissen und ihre Erfahrung mittels schriftlicher Beiträge direkt in das Unternehmen einzubringen.“ Entscheidender Nachsatz: „Versäumen Sie es aber nicht, Ihre Mitarbeiter zunächst davon zu überzeugen, dass die Schaffung eines gemeinsamen Wissenspools für alle Beteiligten von Nutzen ist.“ So etwa kann das Wissen des Kollegen die eigene Arbeit mitunter enorm erleichtern, aber auch Geschäftsvorgänge und Geschäftsabläufe werden leichter nachvollziehbar.

Dieses „andere“ Wissen, das sich nunmehr im Zuge des laufenden Betriebes ansammelt, hat einen entscheidenden Qualitätsvorteil vorzuweisen: Es ist nicht mehr personengebunden, sondern für sämtliche Mitarbeiter zugänglich. „Die Optimierung von Wissensmanagementsystemen“, ist Martin Winkler, Geschäftsführer von Xerox Global überzeugt, „wird dazu führen, dass die bisherige Bringschuld von Unternehmen, was die Versorgung der Mitarbeiter mit Informationen betrifft, zu einer Holschuld wird.“

Die Wettbewerbsvorteile, die sich aus effizientem Wissensmanagement lukrieren lassen, sind vielfältig. Viele Unternehmen nutzen den dadurch erworbenen Wissensvorsprung in erster Linie dafür, um ihre Sonderstellung auf dem Markt zu festigen. Der Trend geht eindeutig in Richtung Spezialisierung – wissensbasierte Kompetenz und umfassendes Know-how werden so zu ganz entscheidenden Produktionsfaktoren, die in keinem Unternehmen vernachlässigt werden dürfen. Die Software-Industrie bietet eine Fülle von Lösungen für digitales Wissensmanagement. Im

Vorfeld gilt es daher abzuklären, welche Bereiche gestärkt werden sollen. Darüber hinaus muss beachtet werden, dass vor allem komplexe und zumeist personenabhängige Abläufe transparent dargestellt und nachvollziehbar beschrieben werden. Unumgänglich ist auch eine kontinuierliche Aktualisierung dieser Informations- und Datenbanken. Denn nur so ist gewährleistet, dass Wissen auch morgen noch Vorsprung bedeutet.



Aufwendige IT-Systeme forcieren den unternehmensinternen Austausch von Informationen. Foto: Bilderbox.com

VERBLÜFFEND



Unvergleichliche Farbqualität mit garantierter Kostenkontrolle:
Die Solid Ink-Technologie von Xerox wird die DNA Ihres Unternehmens verändern.

Xerox Colour. Farbe macht Sinn.

Wenn auch Ihr Unternehmen ein wenig Farbe gebrauchen kann, sollten Sie sich für die neuen Solid Ink-Farbdrucker Xerox Phaser 8500 und 8550 entscheiden. Sie liefern Farbdruke in höchster Qualität bei einer Geschwindigkeit von bis zu 30 Seiten pro Minute. Benötigen Sie eher ein Multifunktionsgerät, bietet sich das Xerox WorkCentre® C2424 an. Es kopiert, druckt und scannt bis zu 24 Seiten pro Minute. Und bei günstigen Preisen ist die Farbe nicht der einzige Faktor, der überzeugt. Mit der Xerox PagePack-Option haben Sie auch Ihre Kosten im Griff, denn dieser Festpreis-Servicevertrag deckt Ihren gesamten Service- und Verbrauchsmaterialienbedarf** ab. Bei so vielen Vorteilen wird sofort klar, dass die Xerox



Ab € 799,-*

Solid Ink-Technologie für eine ganz neue Generation von Farbgeräten für den Bürobedarf steht. Machen Sie die Probe aufs Exempel und lassen Sie sich zeigen, welche verblüffenden Veränderungen die Solid Ink-Technologie von Xerox in Ihrem Unternehmen herbeiführen kann. Um die Adresse Ihres Fachhändlers zu erfahren, eine Vorführung zu arrangieren oder Info-Material anzufragen, besuchen Sie unsere Website oder rufen Sie uns unter nachstehender Nummer an.



XEROX

Technology | Document Management | Consulting Services

*Bezieht sich auf eine Phaser 8500 AN-Konfiguration. Empfohlener Richtpreis ab € 799,- (zzgl. Mehrwertsteuer). **Ohne Papier. Der Xerox PagePack-Vertrag muss mit dem Händler vereinbart werden. © 2006 XEROX CORPORATION. Alle Rechte vorbehalten. XEROX®, Phaser®, WorkCentre® und 'Xerox Colour. Farbe macht Sinn.' sind Warenzeichen der XEROX CORPORATION.