

wirecard

CEE NEWS

2_Neuheit
easySTART 6/3/1

3_Innovation
paybox recurring

4_Service
Payment Center

5_International
News aus aller Welt

6_Branchen
Kundenprojekte

7_Inside
Veranstaltungen

easySTART

6

1

3

Starten Sie jetzt Ihr Online-Business

easySTART 6/3/1 – die unschlagbar günstige Online-Bezahlösung von Wirecard CEE!

Stellen Sie Ihr individuelles easyStart 6/3/1-Paket einfach selbst zusammen – ganz nach Ihrem Bedarf!

6

Nur 6 Monate Vertragsbindung: Die kurze Vertragslaufzeit ist optimal um die Leistungen und den Service von Wirecard CEE kennenzulernen!

3

3 Zahlungsmittel Ihrer Wahl: Wählen Sie aus unserer großen Auswahl von über 20 Zahlungsmitteln die 3 für Sie attraktivsten aus.

1

Nur 1 Preis: Das komplette easySTART 6/3/1-Paket erhalten Sie zu einem sehr günstigen Preis. Damit bekommen Sie alles, was Sie für den schnellen Start ins Online-Geschäft brauchen.

Unser Bonus für Sie:

Damit auch die kleinsten Online-Händler leicht durchstarten können, bieten wir Ihnen die Möglichkeit einer Teilzahlung. So wird Ihr Online-Geschäft schnell greifbar.

Angebot gültig bis 30.11.2012

Für mehr Informationen besuchen Sie uns auf:

www.wirecard.at/easystart

Kontaktieren Sie uns noch heute und erfahren Sie mehr!

Christina Beck
redaktion@wirecard.at

Fertige Plugins



Auszug Zahlungsmittel



Wiederkehrende Zahlungen bei paybox

Jetzt neu bietet auch paybox die Möglichkeit Dauerschuldverhältnisse bzw. Abonnements abzurechnen.

Bisher konnten wiederholte Zahlungsaufträge nur mittels Kreditkarte oder elektronischer Lastschrift durchgeführt werden.

Hierfür wird wie bei der Kreditkarte online eine Zahlung durch den Konsumenten im Onlineportal oder im Webshop durchgeführt. Der Kunde bestätigt dabei das Abonnement mittels Bestätigung des Anrufes oder via JA-SMS und die erste Zahlung wird wie gewohnt durchgeführt.

Bezugnehmend auf diese erste Transaktion hat der Händler die Möglichkeit in weiterer Folge Zahlungen auszulösen. Diese Zahlungen müssen durch den Kunden dann nicht mehr bestätigt werden.

Technische Voraussetzungen:

Unsere bestehenden Schnittstellen inklusive der Zusatzfeatures Toolkit (light) und wiederkehrende Zahlungen.



Vorteile von „paybox recurring“

- ▶ Neues Service der paybox
- ▶ paybox für Ihre Aboabrechnung

Automatisieren der Zahlungen

Zahlungsverkehrstransaktionen werden in unserem Payment Center verwaltet. Erst nach dem Ausführen der Funktion „Tagesabschluss“ werden Buchungen abgerechnet. Durch diese Funktion werden Buchungen beim Finanzdienstleister eingereicht, um der Kreditkartengesellschaft mitzuteilen, dass der jeweilige Betrag auf das Konto von dem Händler überwiesen werden soll.

Zu beachten ist, dass jede Genehmigung abgebucht und jede Buchung abgerechnet werden muss, um auch die Beträge der Kunden von den Finanzdienstleistern zu erhalten. Nicht gebuchte Genehmigungen verfallen nach 7-14 Kalendertagen. Die genaue Genehmigungsfrist ist abhängig vom jeweiligen Finanzdienstleister.

Sie können diese beiden Schritte automatisieren lassen! Wir bieten Ihnen serverseitig das automatische Abbuchen und die Automatisierung der Tagesabschlüsse an. In diesem Fall buchen wir für Sie automatisch täglich die gültigen Genehmigungen ab und führen auch täglich den Tagesabschluss durch. Sie benötigen dazu keinerlei Software auf Ihrem Server.

Vorteile der Automatisierung:

- ▶ Automatische Durchführung täglich um 04:00 Uhr
- ▶ Korrekte Tagessummen: Tagesabschluss entspricht einem Tagesumsatz (00:00 – 24:00 Uhr)
- ▶ Schnelle und einfache Zuordnung in Ihrer Buchhaltung
- ▶ Es verfallen nie Genehmigungen (bei z.B. Betriebsurlaub, etc.)
- ▶ Payment Center nur noch für Berichte erforderlich
- ▶ Storno am selben Tag möglich
- ▶ Gutschriften weiterhin jederzeit durchführbar



Andreas Schmuck
redaktion@wirecard.at

Payment Center: Zugangsberechtigung

Verschiedene Portale - verschiedene Berechtigungen

Das Payment Center ist Bestandteil aller Wirecard CEE Produkte und ermöglicht Ihnen eine einfache Kontrolle und Verwaltung Ihrer Zahlungen und ist als Buchhaltungsoberfläche konzipiert. Außerdem bietet Ihnen das Payment Center die Möglichkeit, verschiedene Userberechtigungen zu vergeben.

Fallbeispiel: Die Buchhaltung hat den vollen Zugriff mit allen Berechtigungen wie z.B. zur Erstellung von Stornos, Gutschriften, Genehmigungen ... und Ihr Controller erhält die Leseberechtigung.

Sie interessieren sich für weitere Berechtigungen? Gerne geben wir Ihnen genauere Informationen darüber.

Die meistgestellten Fragen

► 1. Welche Kriterien muss ein Passwort haben?

Die Passwörter müssen zumindest 8 Zeichen lang sein und müssen aus Buchstaben und Zahlen bestehen. Sie dürfen keine sinnvollen deutschen oder englischen Wörter sein oder enthalten. Das Passwort darf nicht mit den letzten 6 verwendeten Passwörtern übereinstimmen.

► 2. Warum soll das Passwort regelmäßig geändert werden?

Der Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS) schreibt bestimmte Richtlinien für den Umgang mit Benutzer-Accounts und Passwörtern vor. Neben anderen Sicherheitsanforderungen (z.B. Komplexität und Länge) ist es unter anderem notwendig, ein Passwort mindestens alle 90 Tage zu ändern. Sollte jemand ohne Ihr Wissen Kenntnis über Ihr Passwort erlangen, verhindern diese Maßnahmen, dass der Angreifer das Passwort ohne Zeitbeschränkung immer wieder verwenden kann. Die regelmäßige Änderung des Passwortes trägt so zu einem höheren Level an Sicherheit bei.

► 3. Nach welchem Zeitraum wird ein Konto gesperrt, falls man sich nicht einloggt?

Wenn man sich 90 Tage nicht in sein Payment Center (QCALL, QPAY Journal) einloggt, wird der Zugang aus Sicherheitsgründen gesperrt. Der Benutzer wird auch aufgefordert sein Passwort zu ändern, wenn er es schon 90 Tage verwendet.

► 4. Wie findet man die Transaktionen von der Abrechnung der Finanzdienstleister im Payment Center wieder?

Abrechnungen beim Finanzdienstleister verweisen immer auf das Datum an dem die Transaktionen bei ihnen eingegangen sind. Unter diesem Datum können bei uns im Payment Center Tagesabschlüsse gefunden werden, die diesen Transaktionen entsprechen.

► 5. Stornierung einer Transaktion: Wie funktioniert es und bis wann kann man eine Transaktion stornieren?

Stornieren kann man entweder über unser Payment Center oder über unser Zusatzfeature Toolkit light. Solange eine Genehmigung gültig ist, kann sie storniert werden (ca. 7-14 Tage). Eine Buchung kann solange storniert werden, bis der zugehörige Tagesabschluss durchgeführt wird. Danach kann diese abgerechnete Zahlung nur mehr über eine Gutschrift rückgängig gemacht werden. Eine stornierte Buchung wird wieder zu einer Genehmigung. Sollte diese Zahlung endgültig storniert werden, muss auch die Genehmigung extra storniert werden.

► 6. Erweiterte Transaktionssuche: Wie kann man nach einer bestimmten Transaktion suchen?

Im Payment Center gibt es den Menüpunkt „Suche“. Hier kann nach unterschiedlichen Informationen gesucht werden. Betrag, Auftragsnummer, Datum, Auftragsbeschreibung etc. Somit sollte man seine Transaktionen einfach finden können.

► 7. Sie sind ein international tätiges Unternehmen und Ihre Mitarbeiter sitzen in verschiedenen Ländern. Können alle Mitarbeiter mit dem Payment Center arbeiten?

Gerade wenn's ums Geld geht, darf es keine Missverständnisse aufgrund sprachlicher Barrieren geben – daher bieten wir das Payment Center in folgenden Sprachen an: Deutsch, Englisch, Italienisch und Ungarisch



Patrick Brugger
redaktion@wirecard.at



Aktuell und knapp- DOs and DONTs

Trends aus dem In- und Ausland - was ist In und was ist Out im E-Commerce.

Die Qual der „Zahlungsmittel“- Wahl

Nur wenn der Kunde so bezahlen kann, wie er möchte, bleibt er einem Shop treu. Internethändler stehen dabei vor der Herausforderung, verschiedene Payment-Kriterien miteinander zu kombinieren: Neben der Akzeptanz der auf seine Konsumenten abgestimmte Bezahlmethoden spielen die Kosten und die Sicherheit eine große Rolle.

Fakt ist: Gehen Sie auf Ihre Zielgruppe ein! Bieten Sie die richtigen Zahlungsmöglichkeiten, sowie Sprachen und Währungen an. Denken Sie an das Motto: Andere Länder – andere Sitten.

Ein verkaufsfördernder Faktor bei Online-Shops ist die richtige Auswahl der Zahlungsmittel.

- ▶ Wenn nur die Zahlung per Vorkasse angeboten wird, suchen 79% der Kunden nach einem anderen Anbieter.*
- ▶ Die Einführung der Kreditkarte senkt die Kaufabbruchquote durchschnittlich um etwa 60%.*
- ▶ Wenn der Anbieter über ein Gütesiegel verfügt, sinkt die Kaufabbruchquote im Schnitt um ein Drittel.*
- ▶ Ein Rabatt von 3% steigert den Anteil der Vorkasse-Zahlungen deutlich.*
- ▶ Mit der Kreditkarte zahlen vor allem 26- bis 45-jährige, gut verdienende Männer.*

*Quelle: eCommerce Leitfaden

Durchschnittlicher Rückgang der Kaufabbruchquote bei Einführung dieser Zahlungsverfahren**:



**Quelle: ibi research

Mobile Card Reader-Lösung für Smartphones

Mit der Entwicklung des neuen Card Reader-Konzepts für Smartphones zeigt die Münchner Wirecard AG, dass sie in Bezug auf Innovation und Fortschritt ganz vorne mit dabei ist. Das entwickelte Kartenlesegerät kann an Smartphones oder Tablets angeschlossen werden und ermöglicht die mobile Kartenzahlung am Point-of-Sale. Die Zahlung wird dann mittels Unterschrift auf dem Touchscreen oder PIN bestätigt. Der Vorteil besteht darin, dass keine zusätzliche Terminal-Hardware notwendig ist. Das neue Konzept kann in allen Branchen verwendet werden und ist vor allem für kleine und mittlere Unternehmen interessant, die eine flexible und sichere Kartenzahlung über mobile Geräte abwickeln möchten. „Neue mobile Technologien sind Impulsgeber für den Markt der Zahlungsdienstleistungen und treiben die Konvergenz voran“, erklärt Dr. Markus Braun, CEO der Wirecard AG.



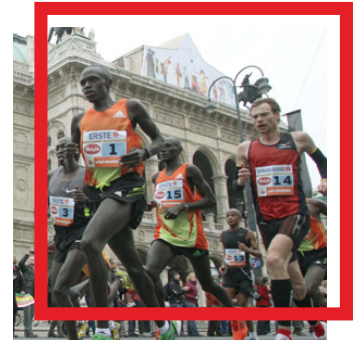
**flexibel
& sicher**

Vienna City Marathon Onlineshop

Vor zwei Jahren wurde der Vienna City Marathon Onlineshop entwickelt. Seither werden verschiedene Produkte und Services rund um den Vienna City Marathon angeboten – von Souvenirs, Gutscheinen und Startplätzen für die Veranstaltung bis hin zu Konzertkarten, Buchungen für Hospitality-Pakete und Charityaktionen. Die Anforderungen für die Entwicklung eines Zahlungssystems in diesem Onlineshop waren sehr hoch, deshalb hat man sich für eine professionelle Lösung von Wirecard CEE entschieden.

„Wir haben Wirecard CEE für dieses Projekt ausgewählt, da für unseren standardisierten Shop für die Integration von QPAY ein fertiges Plugin zur Verfügung stand und sich gezeigt hat, dass aufgrund der Anforderungen im laufenden Betrieb die Produktlösung der Wirecard CEE das Richtige für uns ist“, sagt Dominik Konrad, Organisator des Vienna City Marathon. Durch die Einführung des neuen Zahlungssystems konnten mehr Bestellungen generiert und zusätzliche Kunden aus dem Ausland erreicht werden. Aufgrund der Internationalität der Kunden wurden Zahlungsmittel ausgewählt, die in den jeweiligen Ländern am meisten verbreitet sind: Visa, MasterCard sowie SOFORT Überweisung.

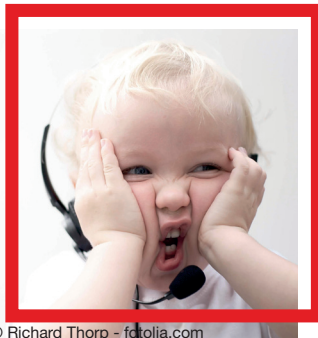
Nächstes Jahr findet der 30. Wien Marathon statt. „Wir erwarten einen großen Ansturm von Marathonläufern und Konsumenten in unserem Shop, deshalb werden wir mit der Unterstützung der Wirecard CEE den Online Shop auf dieses Event entsprechend anpassen“, sagt Dominik Konrad. „Die kompetente Beratung, das nationale sowie internationale Know-How und die einfache technische Umsetzung haben uns veranlasst weiterhin mit Wirecard CEE zu kooperieren.“



Ein Interview mit: Dominik Konrad, Organisation Vienna City Marathon

Branche: Event, Sport
Produktlösung: QPAY

Wirecard CEE Kunde seit: 2009



© Richard Thorp - fotolia.com

Ein Interview mit: Susanne Schenk, Geschäftsführerin

Branche: Digital
Produktlösung: QPAY

Wirecard CEE Kunde seit: 2012

Schnellberaten.com bietet hochwertige Telefonberatung an

Flexibilität wird ein immer wichtigerer Faktor der heutigen Gesellschaft. Man möchte nicht an Zeit oder Ort gebunden sein und als Kunde möglichst komfortabel und schnell zum Ziel kommen. Diesen Wünschen entspricht das Angebot von schnellberaten.com und auch die Payment-Lösung, die Wirecard CEE für dieses Unternehmen umgesetzt hat.

Schnellberaten.com bietet hochwertige Telefonberatung durch staatlich anerkannte Experten an. Anonym, ohne langes Anstehen in der Warteschlange oder umständliche Terminvereinbarungen wird der Kunde hier von namhaften Experten aus den unterschiedlichsten Bereichen telefonisch beraten. Natürlich sollte auch die Bezahlung der erbrachten Leistungen möglichst unkompliziert und kundenfreundlich umgesetzt werden, darum vertraut schnellberaten.com in allen Fragen der Zahlungsabwicklung auf Wirecard CEE.

Größten Wert legt Susanne Schenk, Geschäftsführerin von schnellberaten.com, neben dem Einhalten höchster Sicherheitsstandards auch auf einfache und benutzerfreundliche Bedienung, die trotz eines vielfältigen Angebotes immer gegeben sein sollte. „Kunden müssen sich sofort zurechtfinden und die für sie passende Zahlungsmodalität wählen können. Der Kauf und die Bezahlung sollten rasch und mit nur wenigen Klicks durchführbar sein.“ Wirecard CEE war mit der Vielzahl an angebotenen Bezahlvarianten und der komfortablen Funktion „Wiederkehrende Zahlung“ der perfekte Partner für diese Anforderungen. Auch der freundliche Umgang mit Kunden und die gute Erreichbarkeit des Kundenservice haben besonders überzeugt.

Wirecard CEE vor Ort:

Veranstaltung	Datum/Zeit	Ort	Thema
E-Billing Referent: Jürgen Heil	Montag, 08.10.2012 Beginn 16:00 Uhr	WIFI Klagenfurt, Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt am Wörthersee, Lehrsaal C101, 1. Stock	Technische Umsetzung des elektronischen Bezahls
X-plus Symposium Referent: Roland Toch	Donnerstag, 18.10.2012 Dienstag, 06.11.2012 Beginn 18:00 Uhr	Salzburg Wien im „Wein & Co.“	Effektive Umsatzoptimierung am POS (Online/Offline)
IIR Payment Forum CASHLESS Referent: Roland Toch	Mittwoch 23.10. bis Donnerstag, 24.10.2012 Beginn: 18:30 Uhr	Arcotel Kaiserwasser, Wien	NFC-Karten-Mobile Payment

-30% auf den Eintrittspreis für Wirecard-CEE-Kunden

Neue Plugins unterstützen QMORE

Gute Nachrichten für Shop-Betreiber:
Ab sofort stehen Ihnen **kostenlos fertige**
Oxid- und Magento-Plugins für unsere
Bezahlösung QMORE zur Verfügung.



QPAY: Neue Sprache

Unser kostengünstiges und leicht integrierbares Produkt
QPAY ist nun auch in **arabisch** verfügbar!



Nachblick Wirecard CEE-News 02.2012

Zahlungen mit eps Online-Überweisung



Mit dem Zahlungsmittel eps Online-Überweisung haben Ihre Kunden den großen Vorteil, Zahlungen direkt über ihr eigenes E-Banking-Konto bei Ihrer Hausbank abzuwickeln.

Der eps-Standard vereint die wichtigsten österreichischen Bankengruppen unter einem Dach. Sie als Shop-Betreiber benötigen aber lediglich einen einzigen Vertrag um eps-Zahlungen aller teilnehmenden Banken entgegennehmen zu können.

Wirecard CEE-Preissenkung auf das Zahlungsmittel eps Online-Überweisung: www.wirecard.at/eps-online-ueberweisung

Die nächste Generation des Online-Business

Das neue iPhone 5 bricht wieder alle Rekorde! Apples multifunktionelles Wunder-Tool ist nicht umsonst so heiß begehrt - nahezu unendlich sind die Möglichkeiten, die sich dem Smartphone-Nutzer damit bieten.

Auch das Einkaufen via Handy wird immer komfortabler. Die eigens für Smartphones entwickelte Bezahlösung erlaubt es Ihren Kunden auch mit iPhone, HTC, Blackberry & Co wie gewohnt in Ihrem Online-Shop zu stöbern und die ausgewählten Produkte auch gleich direkt online zu bezahlen.

Mehr Infos dazu:
www.wirecard.at/smartphone



Kontakt

Sie wünschen mehr Informationen zu unseren Inhalten oder Sie möchten uns ein Feedback geben? Nehmen Sie doch einfach Kontakt mit uns auf.

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung.

Viele Grüße,
Kerstin Papst

E-Mail: redaktion@wirecard.at
Telefon: +43 (0) 316 / 81 36 81 -50

Impressum/Imprint

Herausgeber/Publisher:
Wirecard CEE GmbH,
Primoschgasse 3,
9020 Klagenfurt

Web: www.wirecard.at
E-Mail: redaktion@wirecard.at
Telefon: +43 (0) 316/81 36 81 -0
Fax: +43 (0) 316/81 36 81 -20
Geschäftsführung: Christa Wagner, Roland Toch

Verantwortlich für den Inhalt: Wirecard CEE
Fotos & Quelle: Hersteller, Bilderarchive, economyaustria.at
Layout/Grafik: Wirecard CEE
Redaktion: Kerstin Papst

Die Inhalte dieser Seiten wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen.



Möchten auch Sie Ihr Unternehmen in unserer nächsten Ausgabe präsentieren?

Mehr Infos über
Ihre Möglichkeiten:
redaktion@wirecard.at